



**ДРУГИЙ КВАРТАЛ:**  
**ЗАГАЛЬНЕ ЗРОСТАННЯ ОБСЯГУ ПРОДАЖІВ У ГРОШОВОМУ ВИРАЖЕННІ – 4,1%,**  
**ОБ'ЄМПРОДАЖІВ ЗРІС НА 2,0%, ГРОШОВИЙ ПОТІК В ПЕРШІЙ ПОЛОВИНІ 2009 РОКУ НА 1,6**  
**МІЛЬЯРДА ЄВРО ВИПЕРЕДЖАЄ ПОКАЗНИКИ МИНУЛОГО РОКУ**

Основні показники (без аудиту, за поточним обмінним курсом)	Другий квартал 2009 року		Перша половина 2009 року	
	млн. євро	зм.	млн. євро	зм.
Товарообіг (млн. євро)	10 458	+1%	19 963	+0%
Операційний прибуток (млн. євро)	1 320	- 4%	2 554	- 20%
Операційний прибуток, до врахування заходів по реструктуризації, продажу бізнесів та інших одноразових угод (млн. євро)	1 523	- 4%	2 915	- 3%
Чистий прибуток (млн. євро)	833	- 15%	1 636	- 31%
Чистий прибуток, до врахування заходів по реструктуризації, продажу бізнесів та інших одноразових угод (млн. євро)	997	- 12%	1 914	- 12%
Дохід на одну акцію (євро)	0,27	- 16%	0,53	- 33%
Дохід на одну акцію, до врахування заходів по реструктуризації, продажу бізнесів та інших одноразових угод (млн. євро)	0,33	- 12%	0,63	- 13%

Примітка: операційний прибуток в першій половині 2008 р. включав дохід від продажу бізнесів у розмірі 516 млн. євро (до сплати податків)

#### Основні відомості другого кварталу

- **Загальне зростання об'єму продажів** у грошовому вираженні склало 4,1%. **Об'єм продажів зріс на 2%**, всі регіони показали позитивні результати. Зростанню сприяли підвищення якості виконання, інновації і підвищення маркетингових витрат.
- Витрати на рекламу і промо-акції виросли на 50 базових пунктів.
- Операційний прибуток до обліку заходів щодо реструктуризації, продажу бізнесів та інших одноразових операцій знизився на 60 базових пунктів (включаючи 30 базових пунктів, що припадають на продажі бізнесів), що відповідало очікуванням.

#### Основні відомості першої половини року

- Базове зростання об'єму продажів склало 4,4%, а зростання об'ємів – 0,2%. Товарообіг на рівні минулого року – з урахуванням змін валютного курсу (-0,9%) і продажів/купівлі бізнесів (-3,2%).
- Операційний прибуток до обліку заходів щодо реструктуризації, продажу бізнесів та інших одноразових операцій знизився на 50 базових пунктів (включаючи 30 базових пунктів, що припадають на продажі бізнесів), що відповідало очікуванням.
- Дохід на акцію до обліку заходів щодо реструктуризації, продажу бізнесів та інших одноразових операцій, знизився на 13%, з урахуванням зниження на 6% від пенсійних виплат і зниження на 3%, пов'язаних з вищим рівнем оподаткування в першій половині року.

- Чистий грошовий потік від операційної діяльності на 1,6 мільярда євро випереджає показники минулого року; також відбулося покращення робочого капіталу.

**Пол Полман, Головний посадовець:** «Не дивлячись на збереження складної ситуації на багатьох ринках, джерелом оптимізму для мене є зростання об'ємів по всіх регіонах, а також в більшості країн і категорій. Ми знову бачимо зростання долі ринку багатьох наших брендів – завдяки значним інноваціям, підвищенню споживчої цінності, проведенню активніших маркетингових програм і вищій якості виконання. Ми, як і раніше, приділяємо основну увагу відновленню зростання об'ємів, при збереженні прибутковості і притоку готівки за підсумками року в цілому».

06 серпня 2009 року